

2021 GILSTORY Annual Report



CONTENTS

- 04 GREETING | 인사말
- 06 GILSTORY | 길스토리 소개
- 08 CAMPAIGN SUMMURY | 2021 사업 보고
- 13 FINANCIAL SUMMARY | 2021 재무 보고
- 15 CAMPAIGN PLAN | 2021 사업계획
- 19 REGULAR SPONSORSHIP | 정기 후원 안내



발행처 길스토리

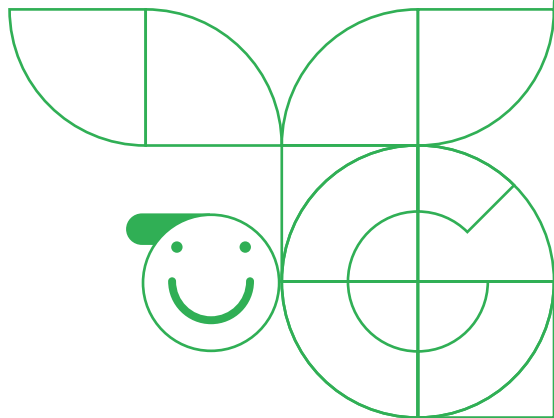
발행일 2022년 4월 20일

주소 서울특별시 중구 동호로 20길 42, 2층

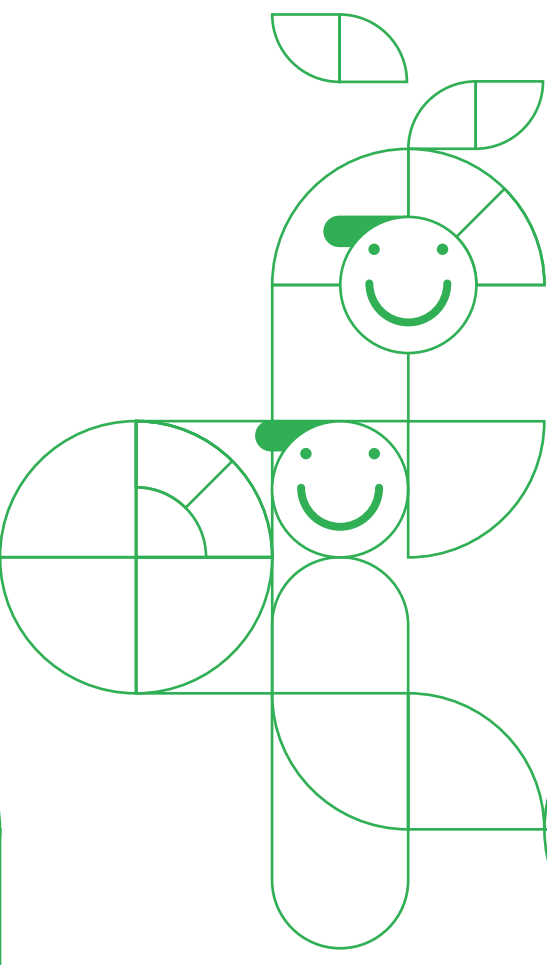
전화 02-3298-6956

팩스 02-3298-6803

홈페이지 www.gil-story.com



세상을 위로하고 사람을 사랑하는 문화를
만들어가고 있는 길스토토리와 함께해
주셔서 감사드립니다.



**2021
GILSTORY
Annual Report**

**“예술이 주는 위로의 힘이 크다는 것을
사람들에게 알려주고 싶습니다.
예술이 가난을 구할 수는 없지만
위로할 수는 있다는 것을 믿기 때문입니다.”**



‘그간 안녕하셨어요?’

서로의 안녕을 진심으로 바라며 보낸 2021년이 지났습니다. 이제는 일상 회복을 얘기하지만 코로나와 함께하는 일상은 2년 전과는 다른 모습일 것 같습니다. 갑자기 닥친 재난이나 사고는 일상의 평안을 깨뜨립니다. 지금까지는 상식이었던 것을 비상식으로 만들어 버리고, 보통의 생각이 남다른 것이 돼버립니다.

우리는 평범한 일상을 더 이상 누릴 수 없다고 생각하는 순간, 몸과 마음이 피폐해지기 시작합니다. 이럴 때일수록 예술이 주는 위로의 힘이 크다는 것을 사람들에게 알려주고 싶습니다. 예술이 가난을 구할 수 없지만 위로할 수는 있다는 것을 믿기 때문입니다. 그래서 2022년에는 새로운 시대를 준비하는 마음으로 이 시대의 정서를 만들고 문화를 이끌어 갈 예술인들을 위로하고 힘이 되어주고자 합니다. 다양한 문화 예술인들과 발맞춰 함께 걸어가려고 합니다.

길스토리는 함께 길을 걷다 만난 사람들의 세상 사는 이야기입니다.
여러분도 함께 걸어 주시기를 희망합니다.
그동안 함께 걸어 주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다.

문화예술 NGO 길스토리 대표 김남길



함께 길을 걷다 만난 사람들의 세상 사는 이야기

문화예술 NGO '길스토리'는 2013년에 출범하여 문화적 나눔의 가치를 창조해 내는 글로벌 문화예술 소셜 플랫폼으로써 문화예술 캠페인을 통해 사회공헌활동을 하는 것을 목적으로 2015년 2월 설립, 서울특별시에 등록된 비영리민간단체입니다.

문화예술인들이 모여 공익활동과 문화예술 콘텐츠를 창작하고, 나눔의 가치가 널리 퍼져 나갈 수 있는 문화를 만들어 가고 있습니다.



Vision

문화예술을 통한 사회적 공유 가치를 창조합니다.

길스토리는 문화예술 소셜 브랜드(Cultural Social Brand)이자 글로벌 문화예술 소셜 플랫폼(Global Cultural Social Platform)으로 예술을 통한 사회적 공유 가치를 창조하는 문화를 만들어갑니다. 사회의 모든 구성원들이 함께 동행하는 살기 좋은 세상이 이루어 지는 미래를 바라봅니다.

공유 가치 나눔으로 소셜 임팩트를 만들어갑니다.

다양한 분야의 전문가들에게서 문화예술 콘텐츠를 기부받아 새로운 나눔 문화를 만들고, 문화예술인들의 창작활동 지원과 함께 세상을 위로하고 사람을 사랑하는 문화를 이루어가기 위하여 소셜 임팩트(Social Impact) 활동과 공익 활동을 해나갑니다.

Value: G7

GILSTORY : A Humble but Mighty Movement

길스토리는 좋은 사람들의 진심을 모아 하나의 목적을 향해 걸어 가는 작지만 위대한 움직임입니다.

Good people | 좋은 사람들

인간의 가치, 사랑의 의미를 아는 좋은 사람들이
이 길을 함께 걷기를 원합니다.

길스토리가 걸어가는 길에 함께 동행하는 좋은
사람들이면 좋겠습니다.

Genuine | 진심

‘도와주고 나누고 싶다는 마음’ 이것이 당신의
진심, ‘사랑’입니다. 진심을 듣고, 진심을 말하고,
진심이 모아질 바랍니다.

Gather | 모아

진심을 알고, 진심을 말하고, 진심으로 행동하는
사람들과 함께 우리의 생각, 신념, 가치를
공유하고 싶습니다. 함께하는 좋은 사람들이
모여 길스토리를 만들어 가길 원합니다.

Giving | 주다

내가 살고 존재하는 것만으로도 이미 당신은
누군가에게 사랑을 나누고 있습니다.
작은 관심, 한마디 말, 지식과 재능, 일상의 소비
등 일상 속에서 이미 나눔은 시작되고 있습니다.

Goal | 하나의 목적

작은 마음 하나 나누었을 뿐인데, 그 누구에게는
삶의 목적이 될 수 있습니다.

그리 거창하지 않습니다. 그저 본연의 마음
자리를 찾고자 합니다.

Go | 향해 가다

길스토리의 눈과 귀는 길스토리와 마주한
당신을 향해 언제나 열려 있습니다.

그리고 손과 발은 더 나은 세상을 향해 힘차게
뻗어나갈 것입니다.

Great movement | 위대한 움직임

길스토리에는 생각, 신념, 가치를 공유하고
지지하는 좋은 사람들이 모입니다.

길스토리는 ‘사람들’ 그 자체입니다.



공공예술 캠페인

사람 그리고 세상의 아름다움을 전하는 창작가를 응원합니다.

크리에이티브 랩

길스토리는 사람과 사람, 사람과 세상 그리고 우리 모두의 꿈을 연결하는 길을 더욱 확장하고자 크리에이티브 랩(Creative Lab)을 통해 공공예술 캠페인을 펼치고 있습니다. 길스토리와 함께 행복한 세상을 꿈꾸고 만들어가는 창작가들이 매월 1회씩 자유롭게 자신의 창작물을 공유해 나눕니다. 가난을 위로하는 예술가, 사람과 세상의 아름다움을 전하는 창작가를 응원합니다.

10인의 문화예술인들이 공공예술 캠페인에 참여 74개 작품을 디지털 콘텐츠로 기부하여 공유

김남길

Namgil Kim / Actor

김동일

DongIL Kim / Photographer

김재령

Jaeryung Kim / Photographer

김형석

Hyungseok Kim / Photographer

문일오

Ilo Moon / Musician

손화신

Hwashin Son / Writer

이대용

Daeyong Lee / Photographer

이성수

Soungsoo Lee / Painter

조상근

GN Cho / Translator

하민아

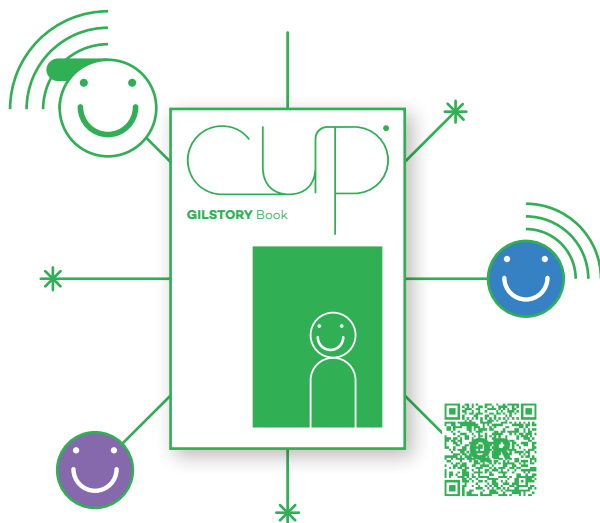
Min a Ha / Graphic designer

수익금 전액은 길스토리 캠페인 후원금으로 기부합니다.

시리즈 'CUP' Vol.0 발간

'언택트(Untact)' 시대에 '콘택트(Contact)'의 향수를 전하고, 만나지 못해도 서로의 이야기를 전할 수 있고, 사람 사는 세상 이야기를 나눌 수 있는 것이 무엇일까 고민하다가 시리즈 'CUP'을 창간했습니다. 새것도 좋고 편리한 것도 좋지만 잊지 말고 가슴에 새기고 후대에도 전해줘야 할 선물 같은 것이 있습니다. 그것을 'CUP'에 온전히 담아 사람들과 나누고 싶습니다. 수익금 전액은 길스토리에 기부하여 캠페인 후원금으로 사용합니다.

5 Years Record of GILSTORY



공공예술 캠페인+목적 수익사업

소셜 임팩트를 만들어 내는 시리즈 'CUP'

시리즈 'CUP' Vol.1 기획·제작

사람 사는 세상 이야기를 나누는 시리즈 'CUP'.

함께 길을 걷다 만난 사람들을 인터뷰하고 세상 사는 이야기를 'CUP'에 담았습니다.

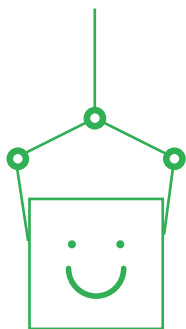
시리즈 단행본으로 꾸준히 발간할 계획인 'CUP'은 판매 수익금으로 만들어집니다.



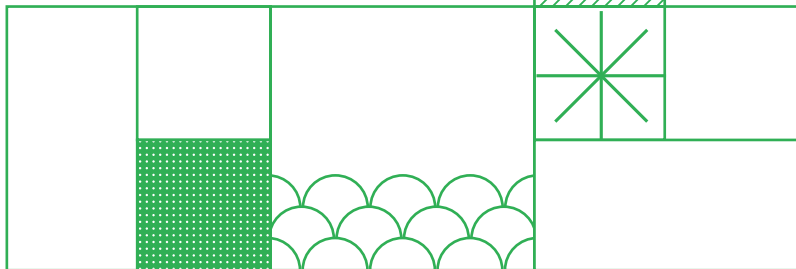
길스토키의 공공예술 활동을 함께할 창작가를 후원합니다.

공유 공간 '아트 빌리지'

창작가 후원캠페인 일환으로 공유 공간 '아트 빌리지' 설립을 준비합니다. '예술이 가난을 구할 수는 없지만 위로할 수는 있다'는 길스토키의 신념으로 창작가들에게 공유 공간을 지원합니다. 세상에 선한 가치와 영향력을 펼칠 수 있는 창작가들에게 공간과 환경을 공유합니다. 무한한 가능성에 도전하는 창작가들을 응원합니다.



ART VILLAGE



목적 수익사업

수익금 전액은 공공예술 캠페인 후원금으로 기부합니다.

2021 김남길 시즌그리팅

‘2021 김남길 시즌그리팅’은 길스토리 대표이자 배우인 김남길이 재능을 기부하고 수익금 전액을 길스토리 캠페인에 후원하는 목적 수익사업입니다.

2019년 시작으로 2020년에 두번째 시즌그리팅을 발매했습니다.

아티스트 굿즈에서 나아가 선행 영향력을 펼치는 공공예술 상품으로 발전할 수 있도록 노력하겠습니다.



한 사람 한 사람의
마음을 모아
길을 만들고 그 길을
함께 걷고 있습니다.



2021년 총 사업수익

₩94,459,725

● 후원금

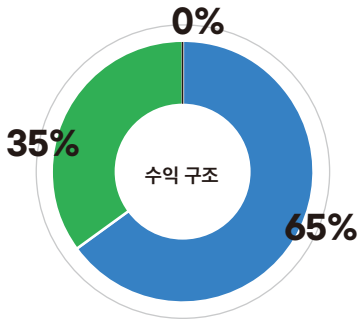
월	금액
1월	2,379,670
2월	2,030,130
3월	2,856,361
4월	2,981,493
5월	7,160,258
6월	1,310,130
7월	1,662,949
8월	2,060,000
9월	1,958,255
10월	2,581,000
11월	1,412,800
12월	4,551,637

(단위: 원)

● 수익 구조

분류	금액	비율
■ 후원금	32,944,683	35%
■ 목적사업수익	61,460,360	65%
■ 기타수익	54,682	0%
총계	94,459,725	100%

(단위: 원)



■ 후원금 ■ 목적사업수익 ■ 기타수익

길스토리는 후원자님의 소중한 후원금과
목적 수익사업의 수익금으로
꾸준한 공익활동과 지속가능경영을
이루어 갑니다.

2021년 총 사업비용

₩42,953,681

● 사업수행비

	분류	금액	비율
공공예술캠페인	[CUP vol.1] 제작	12,304,500	29%
공공예술캠페인	콘텐츠, 플랫폼 제작 운영 외	10,782,000	25%
목적수익사업	2021 시즌그리팅 제작	13,735,300	32%
총계		36,821,800	86%

(단위: 원)

● 보조활동비

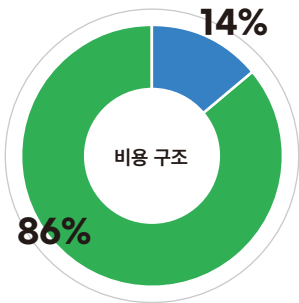
분류	금액	비율
단체운영비	6,069,381	14%
세금과공과금	62,500	0%
총계	6,131,881	14%

(단위: 원)

● 비용 구조

분류	금액(원)	비율
■ 사업수행비	36,821,800	86%
■ 보조활동비	6,131,881	14%
총계	42,953,681	100%

(단위: 원)



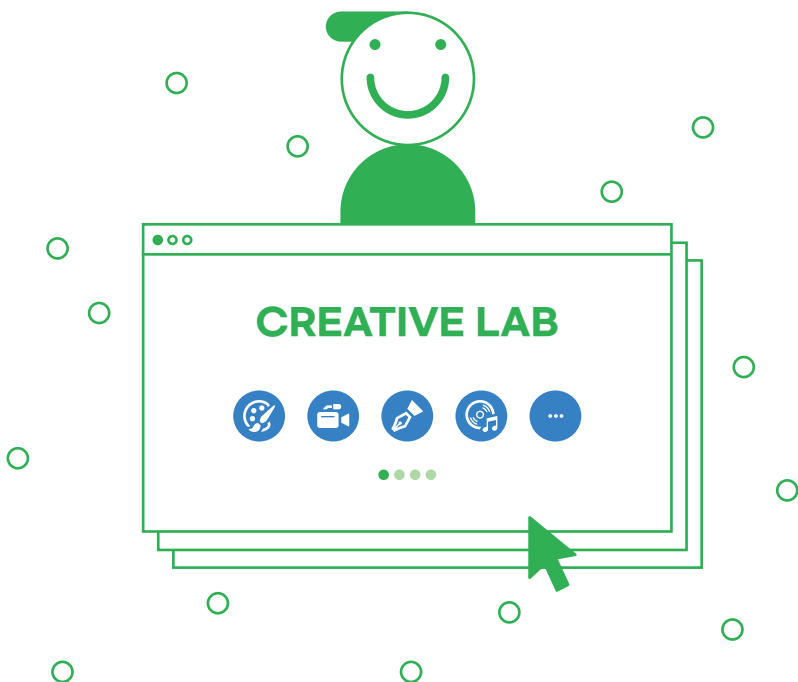
■ 사업수행비 ■ 보조활동비

공공예술 캠페인

크리에이티브 랩

길스토리는 사람과 사람, 사람과 세상 그리고 우리 모두의 꿈을 연결하는 길을 더욱 확장하고자 크리에이티브 랩(Creative Lab)을 통해 공공예술 캠페인을 펼치고 있습니다. 길스토리와 함께 행복한 세상을 꿈꾸고 만들어가는 창작자들이 매월 1회씩 자유롭게 자신의 창작물을 공유해 나눕니다.

자신의 창작물을 세상과 공유하며 가난을 위로하는 창작가분들의 진심이 잘 전달되도록 최선을 다하겠습니다.



창작가 후원 캠페인

공유 공간 ‘아트 빌리지’

길스토리 창작가 후원 캠페인 <아트 빌리지>는 창작을 위한 공유 공간을 건립·운영하며 길스토리의 공공예술 활동을 함께할 창작가를 후원합니다. ‘로컬(Local)’을 거점으로 <아트 빌리지>를 조성해 ‘문화 재생을 통한 지역 활성화’를 이루어 내고 ‘지역 간 문화 불균형’과 ‘지역 소멸’ 문제에 대한 대안을 찾아보려고 합니다. 연내에 <아트 빌리지> 입주 작가 공모 및 프로그램 운영 등 창작가 후원 캠페인을 본격적으로 진행할 계획입니다.

ART VILLAGE



시리즈 'CUP' Vol.1 발간

함께 길을 걷다 만난 10인의 크리에이터를 인터뷰하고, 그들이 만들어 내는 크리에이티브의 원천인 '영감(Inspiration)'에 관한 이야기를 'CUP vol.1'에 담았습니다. '영감'으로 밥벌이하는 사람들의 '개인의 취향은 어떻게 영감이 되는가'에 대하여 인터뷰를 모아 책으로 엮었습니다. 수익금 전액은 길스토토리에 기부하여 캠페인 후원금으로 사용합니다.



공공예술 캠페인+목적 수익사업

시그니처 기부쇼 '2022 우주최강쇼'

‘우주최강쇼’는 길스토키의 시그니처 기부쇼입니다. 길스토키 대표이자 배우인 김남길의 재능을 기부하고, 수익금 전액을 길스토키의 공공예술 캠페인에 후원하는 목적 수익사업입니다. 그동안 코로나19로 인해 오프라인 행사를 개최할 수 없었으나 2022년에는 다 함께 만날 수 있는 ‘우주최강쇼’가 개최되기를 희망합니다.



**문화예술 공익활동을 통하여 새로운 나눔 문화를 만들고,
세상을 위로하고 사람을 사랑하는 문화를 만들어가고 있는
길스토키의 후원 안내입니다.**

후원 방법

+ 정기후원

- 월 약정 후원하는 방식입니다.
- 1만 원, 3만 원, 5만 원, 자유 금액(1만 원 이상)으로 신청할 수 있습니다.
- CMS 자동 이체, 신용카드 결제, 휴대폰 결제 중에 1가지를 선택해 후원합니다.

+ 일시 후원

- 1회 후원하는 방식입니다.
- 1만 원, 3만 원, 5만 원, 자유 금액(1만 원 이상)으로 일시 후원할 수 있습니다.
- 신용카드 결제, 휴대폰 결제, 직접 송금 중에 1가지를 선택해 후원합니다.

+ 기업, 단체 및 정부 지자체 후원

- 이메일 gn.donate@gil-story.com 으로 문의바랍니다.

후원자 혜택

- + 후원 신청 후, 후원자 키트(후원증서, 후원 안내서 등)를 보내드립니다.
- + 매월 e-뉴스레터를 보내드립니다.
- + 정기 후원자에게는 연 1회 사업성과보고서(ANNUAL REPORT)를 보내드립니다.
- + 연말정산 시 세액 공제가 가능한 기부금 영수증을 발행해 드립니다.

※ 후원 계좌로 직접 후원금을 송금하신 후원자 중, 후원자 혜택을 원하시는 분은
개인 정보(후원자(송금자) 이름, 후원 일자, 후원 금액, 주소, 연락처, 이메일)를
이메일 gn.donate@gil-story.com 으로 보내 주시기 바랍니다.

후원 신청

- + 길스토키 홈페이지 웹 회원 가입 후, 후원 신청을 하실 수 있습니다.
- + 후원계좌로 직접 송금 시, 우리은행 1005-881-697011 (예금주: 길스토키)로
후원금을 보내실 수 있습니다.

※ 정기후원제도에 대한 자세한 내용은 길스토키 홈페이지(gil-story.com)을 참고해주세요.

